**GetYourGuide**

Link: <https://www.getyourguide.com>

Ciljni korisnici:

* turisti koji traže organizovane ture
* autori tura koji žele da pormovišu lokalni turizam

Problemi:

* poteskoce pri organizaciji
* nedostatak poverenja u kvalitet ture
* poteškoće u pronalaženju personalizovanih tura
* poteškoće prilikom kreiranja ture(detaljan opis)
* poteškoće u marketingu

Ključna vrednost: „Travel memories youll never forget“

Rešenja:

* turisti je većina stvari prilikom kupovine ture već organizovana
* svaka tura se može oceniti ocenama od 1 do 5 i takođe se mogu ostaviti komentari
* svaka tura je organizovana u posebne kategorije kako bi turista lakše izabrao ture koje mu odgovaraju
* autorima je omogućen „user-friendly“ interfejs za kreiranje tura
* autori sa lakoćom mogu da promovišu svoje ture

Izvori prihoda: uzimanje provizije od svake kupljene ture